



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos generales

Materia: METODOS CUANTITATIVOS
Código: FLC0302
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: PACHECO NIVEL JHEIMY LORENA
Correo electrónico: jlpacheco@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FLC0277 Materia: MATEMATICAS APLICADAS

2. Descripción y objetivos de la materia

El contenido que pretende abarcar la asignatura cubre aspectos relacionados con la investigación científica en el campo del turismo, los protocolos de investigación, la introducción a la estadística, conceptos y variables turísticas, principales fuentes estadísticas del sector turístico, utilización de la estadística descriptiva en la investigación turística, representaciones gráficas de las series turísticas, el método Delphi de investigación y estadística turística, finalmente el entendimiento de las probabilidades.

El conocimiento de la investigación científica, así como también del manejo concreto de datos estadísticos y herramientas de evaluación reales, son el eje fundamental que requieren conocer en la actualidad los futuros profesionales de la actividad turística, ya que con ello le permitirá utilizar los fundamentos investigativos para generar propuestas reales aplicables a los requerimientos del sector industrial del turismo, comprendiendo la importancia de la generación de información y la correcta utilización de datos o fuentes secundarias ya existentes.

La articulación de la presente materia es integral, ya que servirá de base funcional para asignaturas tales como: Sistemas de Calidad, Planificación Turística, Proyectos, Finanzas, Presupuestos, Marketing y Producto Turístico, entre otras.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Aspectos Conceptuales
1.2	Principios Básicos de la Investigación
1.3	Fuentes de Información
1.4	Elementos del Conocimiento Científico
1.5	Proceso Sistémico de la Investigación
2.1	Conceptualización y Generalidades
2.2	Importancia, Alcance, Objetivos y Clasificación
2.3	Etapas de un Estudio Estadístico
2.4	Diseño Muestral
3.1	Generalidades y Terminología

3.2	Principios de Funcionamiento
3.3	Procedimiento
4.1	Generalidades
4.2	Distribuciones de Frecuencias
4.3	Salida de Observación
4.4	Medidas de Tendencia Central, Posicionamiento y Dispersión
4.5	Representaciones Gráficas
5.1	Introducción al Sistema Estadístico SPSS 20
5.2	Elaboración de Bases de Datos
5.3	Procesamiento de Datos y Generación de Reportes Estadísticos
6.1	Distribuciones Bidimensionales
6.2	Estadísticos asociados a la Distribución Binomial
7.1	Teoría General de Probabilidades
7.2	Teoría de la Estadística

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

as. Utiliza el razonamiento lógico - matemático como estrategia para la resolución de problemas.

-Discernir lógicamente entre las fórmulas que deberán ser aplicadas para un determinado caso de estudio.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Resolución de ejercicios, casos y otros

aw. Utiliza los principales elementos e indicadores estadísticos para obtener analizar e interpretar datos turísticos.

-Aplicar las fórmulas e interpretación estadística de las principales medidas de dispersión, posicionamiento y tendencia.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Resolución de ejercicios, casos y otros

-Conocer cuáles son los principales indicadores estadísticos que son analizados en el sector turístico y su incidencia.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Resolución de ejercicios, casos y otros

-Levantar líneas base para el estudio estadístico.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Resolución de ejercicios, casos y otros

cc. Utiliza información cualitativa y cuantitativa para el manejo adecuado en la toma de decisiones.

-Determinar el grado de incidencia estadística de una variable para la toma de decisiones estratégicas en el sector turístico.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Resolución de ejercicios, casos y otros

-Identificar las tipologías de información estadística que se pueden utilizar en una investigación.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Temas 1.1 al 4.2	Estadística Descriptiva, Introducción a la Estadística, La Investigación Científica en el Turismo, Método Delphi	APORTE 1	5	Semana: 5 (15-OCT-18 al 20-OCT-18)
Evaluación escrita	Temas del 4.2 al 4.4	Estadística Descriptiva, Programa Informático SPSS 20	APORTE 2	6	Semana: 9 (12-NOV-18 al 14-NOV-18)
Investigaciones	Temas del 4.2 al 4.4	Estadística Descriptiva	APORTE 2	4	Semana: 9 (12-NOV-18 al 14-NOV-18)
Evaluación escrita	Temas del 4.5 al 5.3	Estadística Descriptiva, Programa Informático SPSS 20	APORTE 3	10	Semana: 14 (17-DIC-18 al 22-DIC-18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Temas del 4.5 al 6.2	Programa Informático SPSS 20	APORTE 3	5	Semana: 15 (al)
Evaluación escrita	Todos los temas	Dependencia Funcional entre Variables, Estadística Descriptiva, Introducción a la Estadística, La Investigación Científica en el Turismo, Método Delphi, Probabilidades, Programa Informático SPSS 20	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	Todos los temas	Dependencia Funcional entre Variables, Estadística Descriptiva, Introducción a la Estadística, La Investigación Científica en el Turismo, Método Delphi, Probabilidades, Programa Informático SPSS 20	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BERNAL, CESAR A.	Pearson	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA, HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES.	2016	978-958-699-309-8
LIND, DOUGLAS A.; MARCHAL, WILLIAM G.; WATHEN, SAMUEL A.	McGraw Hill	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2008	978-970-10-6674-4
MOROCHO N., ERNESTO W.; FLORES, CARLOS	Consultoría y Producciones	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL	2005	978-9942-04-403-7

Web

Autor	Título	Url
María Díez-Ewald	Galegroup	http://go.galegroup.com/ps/retrieve.do?sgHitCountType=None&sort=DA-SORT&inPS=true&prodId=GPS&userGro
Sandro Campos Neves Y Fernanda Beraldo Maciel	Galegroup	http://go.galegroup.com/ps/retrieve.do?sgHitCountType=None&sort=DA-SORT&inPS=true&prodId=GPS&userGro

Software

Autor	Título	Url	Versión
Ibm	Spss Statistics	A través del Profesor	20
Microsoft Office	Excel		2010

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/09/2018**

Estado: **Aprobado**